

에브리타임 광고 상품 소개서

2026.7 ver



본 소개서는 2026년 9월 30일까지 유효합니다.

에브리타임은 이런 서비스입니다

WAU

174만

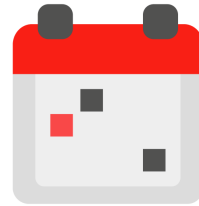
2025년 7월 ~ 2026년 6월 평균



누적 시간표 개수

6,106만

2026년 7월 기준



누적 가입자 수

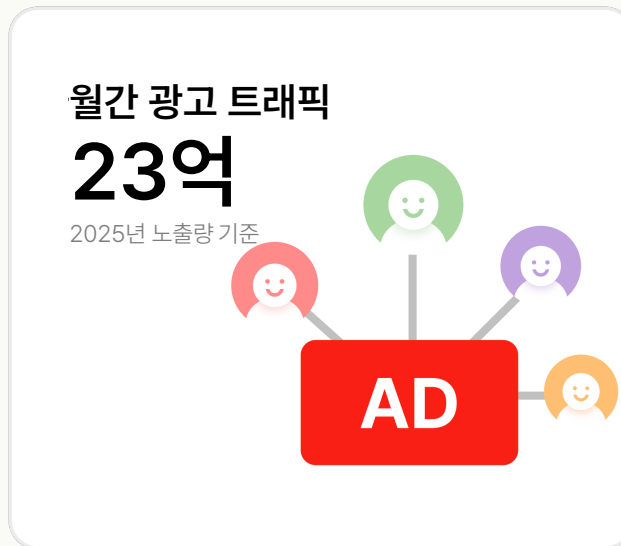
841만

2026년 6월 기준



에브리타임 자체 통계 데이터 기준

저희는 이렇게 광고를 집행하고 있습니다



에브리타임 자체 통계 데이터 기준

저희 유저들은 이런 사람들입니다

학번 / 학교 / 학과 인증을 통해
검증된 대학생



연령대

20대 82.8%

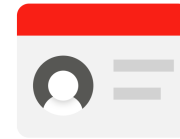
10대 13.7%, 30대~ 3.6%



학년별 현황

저학번 60%

신입생 19%, 고학번 23%



성비

남성 51%
여성 49%



- 성비, 연령대 (만 나이), 학년별 현황 : 2026년 자체 통계 데이터 기준
- 학년별 현황 : 신입생 (26학번), 저학번 (22~25학번), 고학번 (18~21학번)

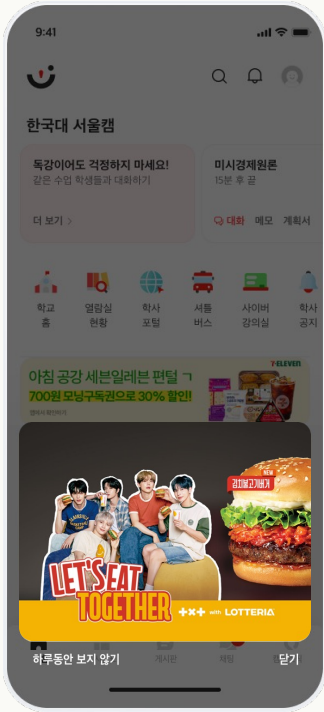
광고 상품 플로우

Advertising Products Flow

광고 상품 플로우



스플래시

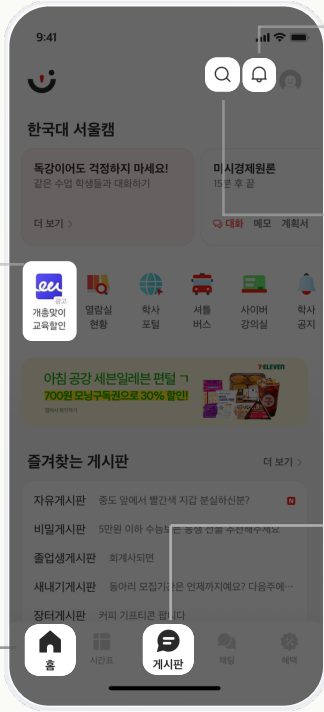


하단팝업



홈 아이콘
고정 유입 경로 확보로
실질적인 유입 증대 가능

홈 배너, 홈 카드
공모전/대외활동/채용정보
주목도 높은 홈 지면에 노출



- 데일리 메시지
전체 유저 대상 효율적인 메시지 전달 가능
- 검색 동영상, 검색 키워드
잠재 타겟에게 액션 유도 가능
- 커뮤니티 보드
커뮤니티 네이티브
유저 체류시간이 긴 커뮤니티 전반에 노출

광고 상품 요약

Advertising Products Abstract

광고 상품 요약

		상품 타입	운영 구좌	예상 노출량	
인지	↓	스플래시	이미지	독점	1일 / 200만 회+
					3일 / 600만 회+
유입/전환	↓	하단 팝업	이미지	독점	1일 / 120만 회 (평일)
					1일 / 100만 회 (주말)
					3일 / 200만 회
		홈 아이콘	이미지	독점	3일 / 800만 회+
					7일 / 1,800만 회+
홈 배너	이미지	-	7일 / 630만 회		
전환	↓	홈 카드	이미지+텍스트	-	7일 / 105만 회
		공모전 대외활동 채용정보	이미지+텍스트	-	운영 구좌 수에 따라 상이

• 기재된 노출량은 예상 수치이며, 달성을 보장하지 않습니다.

광고 상품 요약

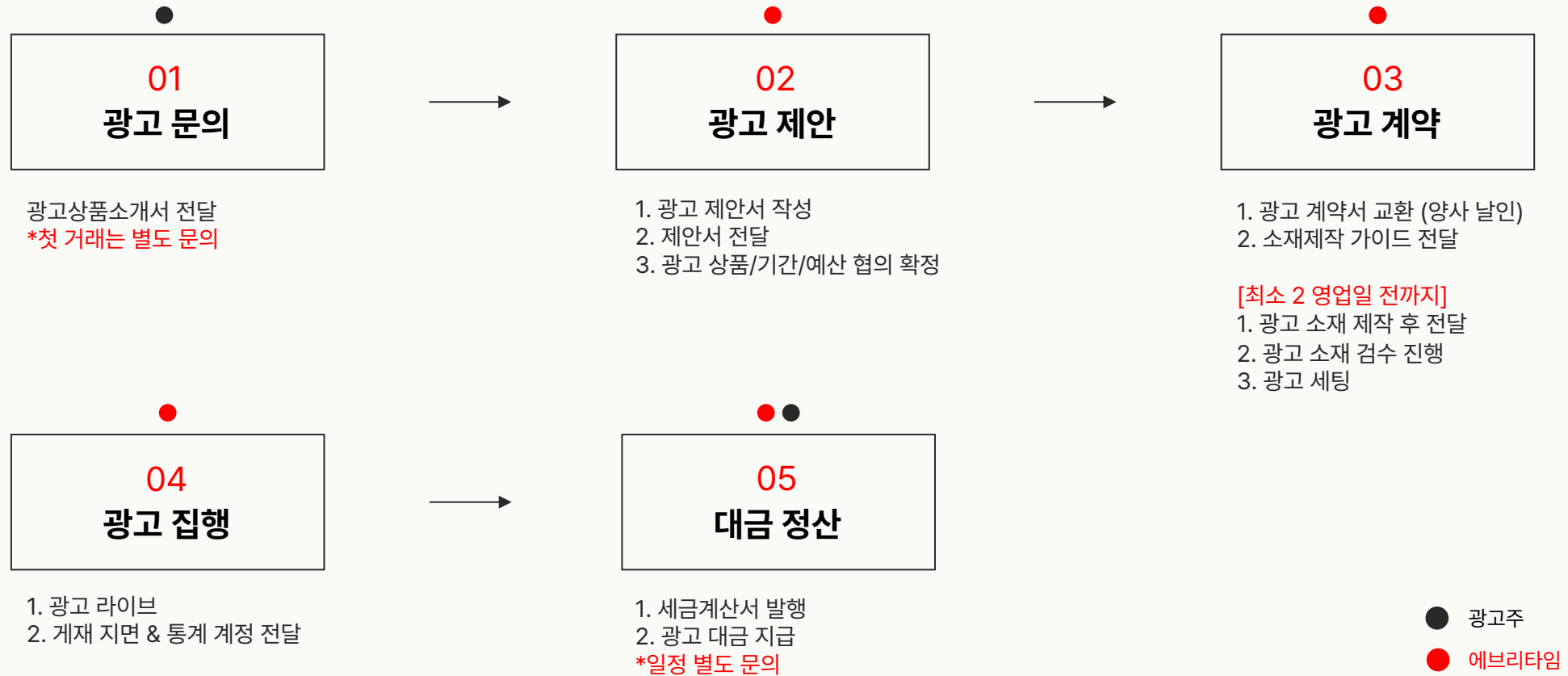
		상품 타입	운영 구좌	예상 노출량	타기팅 가능여부	
인지	↓	데일리 메시지	텍스트	독점	1회 / 200만 회	○
		커뮤니티 보드	이미지	-	CPM : 예산에 따라 상이	
CPP : 7일 / 2,100만 회						
유입	↓	커뮤니티 네이티브	이미지+텍스트	-	CPP : 30일 / 9,000만 회	○
					예산에 따라 상이	
인지/전환	↓	검색 동영상	동영상	독점	1일 / 50 ~ 70만 회	
		검색 키워드	이미지+텍스트	카테고리 당 1구좌	7일 / 300 ~ 350만 회	
					-	

- 기재된 노출량은 예상 수치이며, 달성을 보장하지 않습니다.

집행 가이드

Advertising Guidance

집행 프로세스



감사합니다

추가 문의사항이 있다면 아래 메일로 연락 부탁드립니다.

ad@vinateam.com

[집행 사례 보러 가기](#)